

# CRC

Dossier  
corporativo 2025

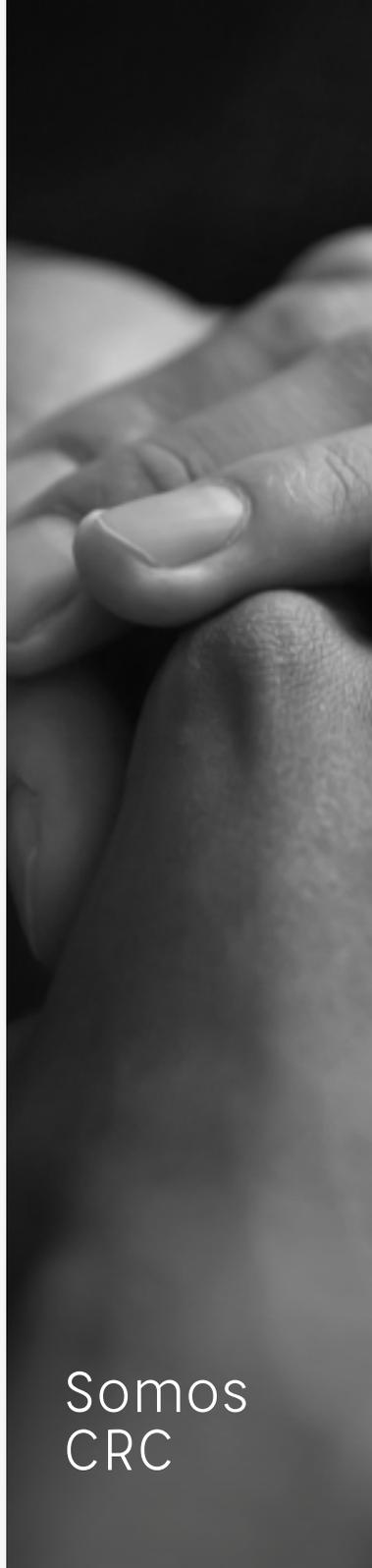




# Caja Rural Central, la Banca del **futuro**

Dossier corporativo  
2025

# Índice



Somos  
CRC



CRC en  
cifras



Futuro



RSC



Somos CRC

Somos **la Caja** que hemos sido siempre **para el cliente.**

Una Caja **llena de proximidad, empatía, utilidad, confianza y compromiso.**

**Ni más, ni menos.**

## Somos CRC

Los acontecimientos recientes ponen en valor más que nunca la naturaleza de CRC.

Son precisamente **nuestra filosofía y valores** los que **se han erigido como bandera reivindicativa de usuarios desencantados de la banca comercial tradicional**. Se sienten abandonados y **exigen una vuelta a valores de proximidad**, empatía, utilidad y confianza. **Los nuestros.**



**Tenemos la oportunidad de recoger esa bandera** para hacer valer nuestros 104 años de historia **con toda la credibilidad que nos otorgan nuestro día a día, nuestro** demostrado **compromiso y nuestra constancia.**



Somos CRC

**Esa es nuestra fuerza y nuestro mejor relato,  
una **vocación de servicio** útil y transparente  
que hay que seguir cultivando y reforzando  
como eje de toda nuestra narrativa.**

Somos CRC

Para ello contamos con **nuestro mejor valor corporativo**, que no es otro que el humano.

Un equipo de **personas** en primera línea de vida **ayudando** a vertebrar el entramado económico y social de **aquellos barrios, pedanías, pueblos y ciudades en los que nos encontramos** y que no hemos abandonado.

Todos ellos **embajadores de nuestros valores y a la vez vecinos, asesores y confidentes** de nuestros clientes.



Somos CRC

Cooperativa de crédito  
**líder en** la provincia de

**Alicante**

y la  
**Región**  
de **Murcia**

## +100 AÑOS DE EXPERIENCIA



Más de 100 años de experiencia en el sector con **crecimiento orgánico y eficiente**.

## INDUSTRIA FINANCIERA



Solidez histórica en la **industria financiera**, con un **modelo de negocio diferencial** en valores cooperativos, para colocar a **socios y clientes en el centro de nuestra actividad**.

## ESPECIALIZADOS

en **Banca de Particulares y Banca de Empresas**, con **productos** y servicios financieros **innovadores** y distribución multicanal.



## GEOGRAFÍA



**Importante implantación geográfica en la provincia de Alicante y Región de Murcia.**

## POLÍTICA RIESGOS

Política de riesgos responsable. Cumplimos con el **estándar nacional de mejores prácticas para prevenir delitos**, reducir el riesgo y fomentar una cultura empresarial ética.



Somos CRC

PERO LO  
MÁS IMPORTANTE:  
**NUESTROS CLIENTES**  
**CONFÍAN EN NOSOTROS**

## CRC en cifras

Nuestros números nos avalan como una **banca eficiente, sólida y solvente.** Pero siempre **sin olvidar que la empatía y la cercanía no cotizan en bolsa.**



UNA CAJA  
DE COMPROMISOS  
Y **SOLVENCIA**

**4.932** M€  
VOLUMEN  
DE NEGOCIO

**7,83%** EVOLUCIÓN  
CREDITICIA

**3.119** M€  
TOTAL  
ACTIVO



ÍNDICE  
DE LIQUIDEZ  
**212,45%**

CRC en cifras

2025

EMPLEADOS

328

CLIENTES

266.991

SOCIOS

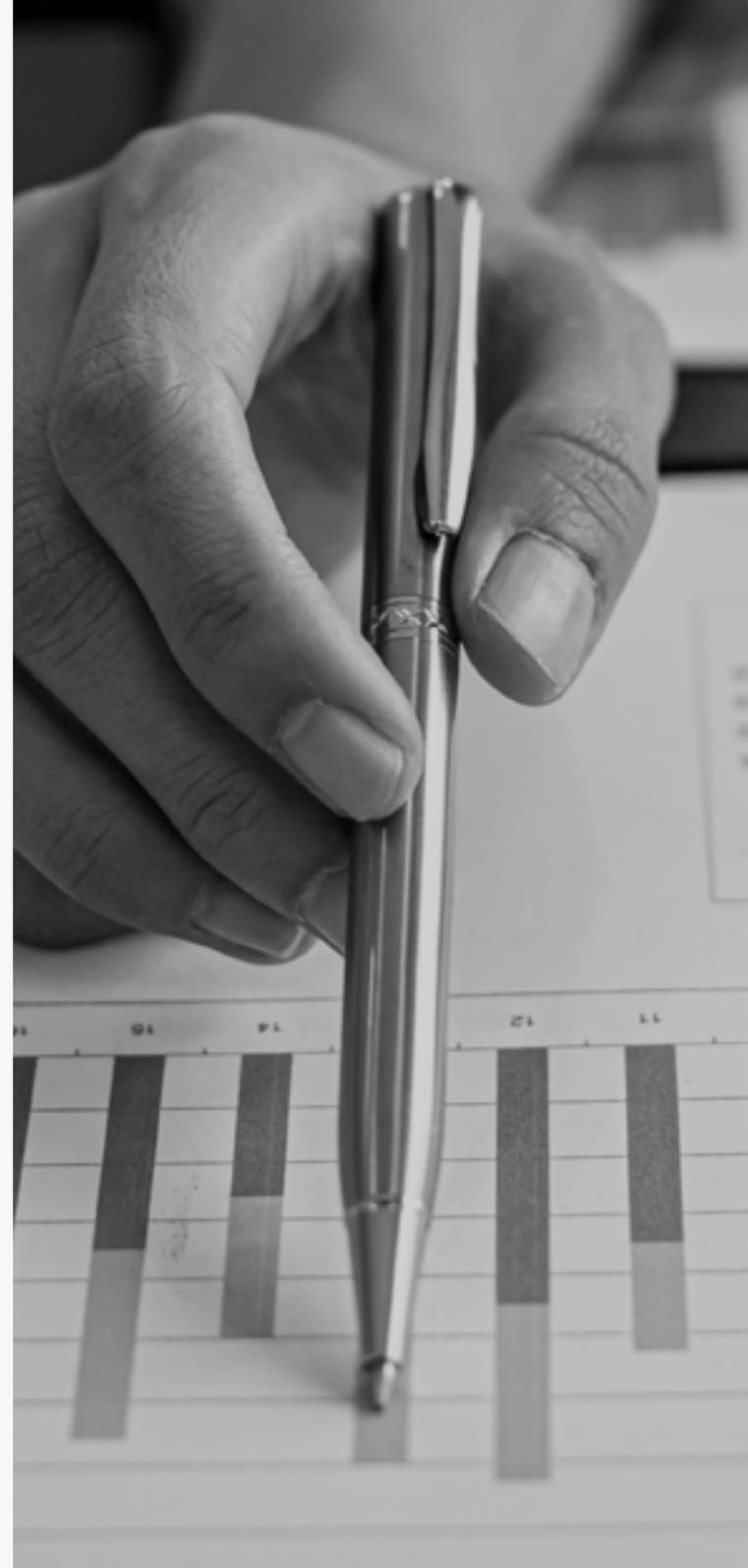
61.188



**35,10%** EFICIENCIA

**21,22%** SOLVENCIA  
CETI

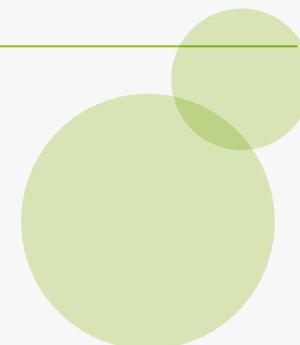
**15,37%** ROE  
+ 2%  
VS 2023



## Resumen del informe

Sólido balance, calidad de activos, rentabilidad por encima del sector.

<b>M€</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Activos totales</b>	<b>2.910.420</b>	<b>3.118.677</b>
<b>Créditos sobre clientes</b>	<b>1.589.349</b>	<b>1.713.838</b>
<b>Recursos de clientes</b>	<b>2.363.237</b>	<b>2.464.000</b>
<b>Recursos gestionados fuera de balance</b>	<b>475.223</b>	<b>545.454</b>



## Resumen del informe

Sólido balance, calidad de activos, rentabilidad por encima del sector.

### Ratios financieros

**2024**

**2023**

**Solvencia CET1 (fully loaded)**

20,83 %

**19,74%**

**Cobertura morosidad**

106,63 %

**78,92%**

**Ratio de eficiencia**

35,10%

**38,18%**

**ROE**

15,37%

**13,00%**

**Ratio NSFR**

164,44%

**171,03%**

Somos una Caja con una **forma** muy **particular de entender la banca**, concretamente **en forma de servicio, eficiencia y confianza.**

Y sí, puede que no el mundo,  
pero gracias a ello **hacemos mejor el día a día de nuestros clientes.**



# Nuestro propósito

## Valor

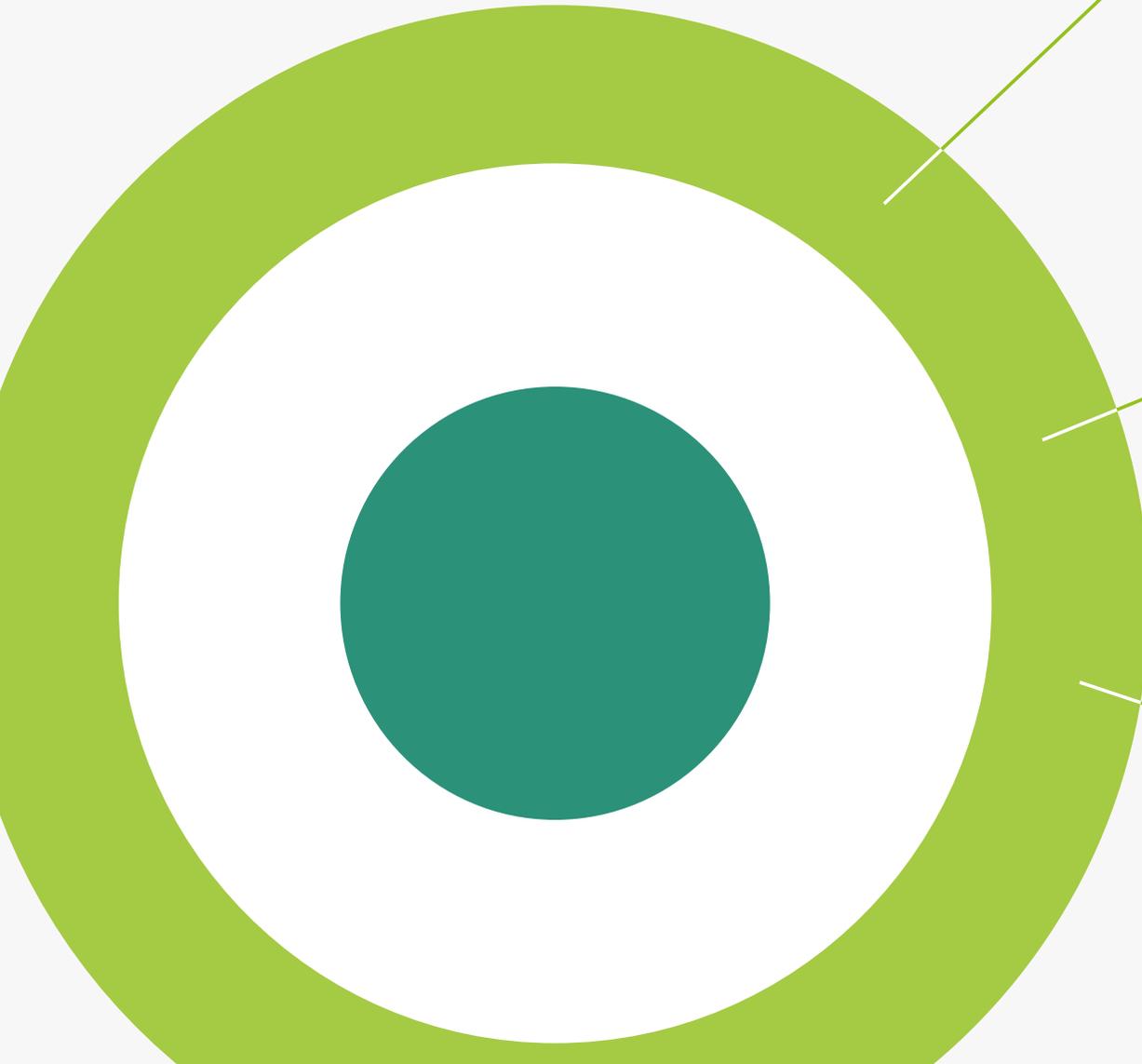
**Ayudar y aportar valor de forma sostenible,** tanto **económico como social y cultural,** a las familias, instituciones y empresas de la provincia de Alicante y Región de Murcia.

## Calidad

**Ofrecer el mejor servicio a nuestros socios y clientes,** actuales y futuros, enfocado a afrontar los retos del futuro: sociales, medioambientales y de buen gobierno.

## Responsabilidad

Ser **referentes en gestión responsable** y en nuestro **compromiso** con la sociedad.



## Compromiso

**No se promete**, no se vende, no se utiliza, **se demuestra**. Con empatía, con constancia, sin dejar a nadie atrás.

## Sencillez y eficacia

Lo que viene a significar **ser** verdaderamente **útiles a los sueños** y proyectos **de nuestros clientes** y vecinos.

## Cercanía

Una consideración que **hay que ganarse todos los días**, además de ser el material con el que **construir** una **relación duradera** con nuestros clientes.

# Valores CRC

## Integridad

**Nuestra forma de entender** lo que hacemos. Es conducirse éticamente y **asumir la responsabilidad** de nuestros actos.

## Responsabilidad

**Cumplimos con lo prometido** y todos compartimos un compromiso: fomentar el **trabajo en equipo y ayudar a nuestra gente** a ser mejor cada día.

## Inconformismo

Todo lo que tiene que ver con **la creatividad como actitud a la hora de gestionar** nuestro día a día en la resolución de los problemas y asuntos de nuestros clientes.

Lo que hacemos

## Banca de Particulares

**Soluciones financieras integrales** que aportan valor a nuestros socios y clientes.

- Banca comercial
- Banca personal
- Banca privada



Lo que hacemos

# Banca de empresas

Soluciones financieras integrales que aportan valor a nuestros socios y clientes **empresa PYME, Instituciones públicas y privadas.**



Lo que hacemos

## Banca omnicanal

Soluciones financieras para que nuestros clientes puedan realizar cualquier operación en nuestra **banca digital Ruralvía**, en web y App, WhatsApp **y gestor digital, banca telefónica y gestor personal de su oficina** o cualquier otro canal disponible.





# CAJA RURAL

## Grupo Caja Rural

Fortaleza de balance y **solvencia patrimonial**  
que potencia nuestra **competitividad**

El **Grupo Caja Rural** es uno de los principales grupos financieros operativos en España, en la línea con los grupos líderes en Europa, tales como Grupo BVR en Alemania, Crédit Agricole en Francia o Grupo RZB en Austria.

Está compuesto por **30 Cajas Rurales** y cuenta para el desarrollo de su actividad con **Banco Cooperativo Español**, **Rural Servicios Informáticos (RSI)**, **Espiga Capital** y con la compañía de **Seguros RGA**.

**Contar y formar parte de Grupo Caja Rural refuerza nuestra solvencia y solidez, y nos permite contribuir con toda la creatividad, capacidad y entusiasmo que podemos aportar.**



**CAJA RURAL**



**BANCO  
COOPERATIVO  
ESPAÑOL**



**SEGUROS  
RGA**



**RSI**

## Grupo Caja Rural

El sistema de banca del Grupo se caracteriza por su **descentralización operativa**, desarrollado sobre la base del **criterio de independencia jurídica y de decisión** de cada miembro.

Este sistema **permite ofrecer** a los socios y clientes una gama y **un nivel de calidad de productos y servicios** de carácter universal, **especializado y personalizado** gracias a los amplios conocimientos que posee cada Caja Rural de sus mercados, tanto a niveles regionales como provinciales y locales.



# Grupo Caja Rural en cifras

**+6,5<sup>M</sup>** CLIENTES    **9.708** EMPLEADOS    **2.346** OFICINAS

**3.115** CAJEROS    **+1,5<sup>M</sup>** SOCIOS    **22,04%** RATIO CETI

**8.579<sup>M€</sup>** RECURSOS    **91.888<sup>M€</sup>** TOTAL ACTIVO

RSC

Nuestra mayor responsabilidad es la **ambición** de **seguir siendo ese otro tipo de banca**, empezando por nuestros mensajes, terminando por nuestros actos.

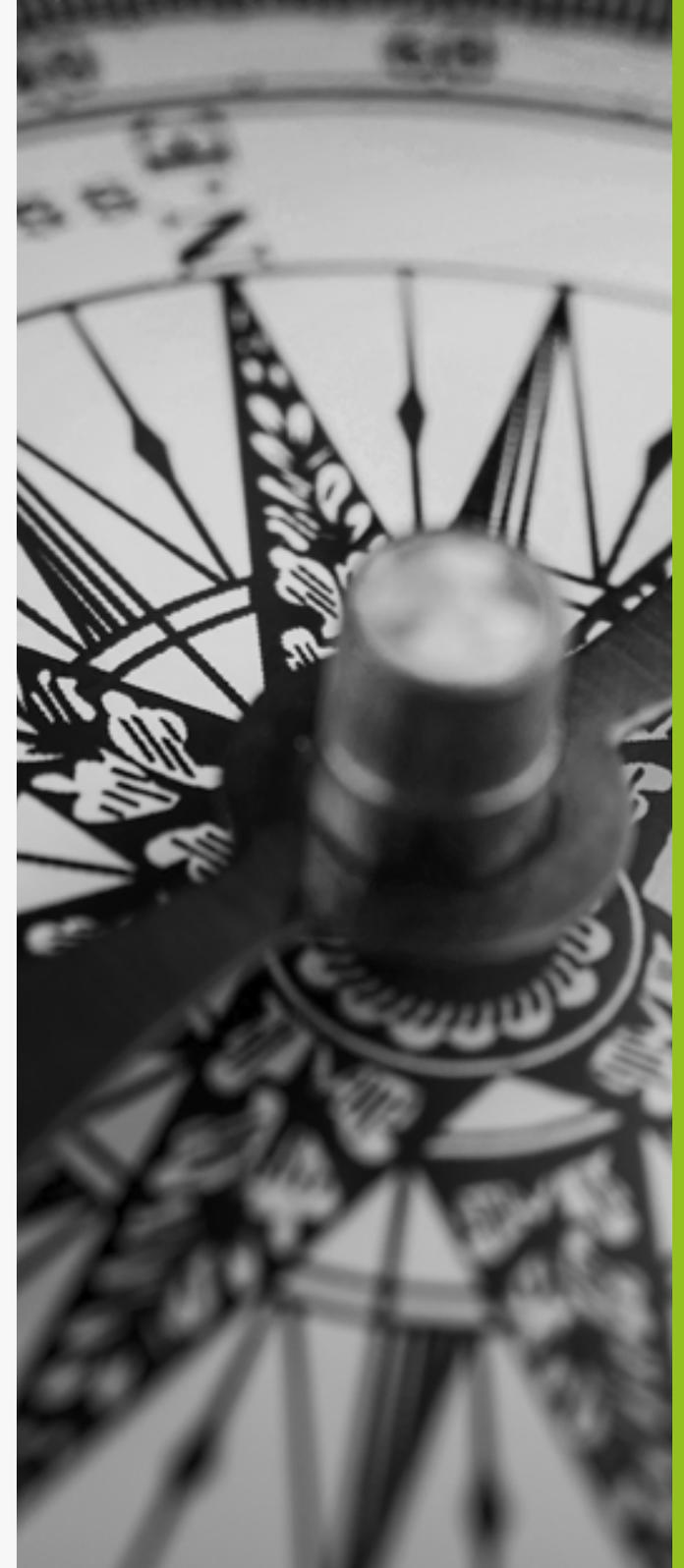
**Creemos que es también nuestra mejor contribución.**



RSC

Desde nuestros orígenes, **somos una entidad** financiera **con vocación de servicio** y con un **claro compromiso con las personas** y las comunidades que nos rodean.

Todas nuestras **actuaciones** están **orientadas a afrontar retos** del futuro: **sociales, medioambientales y de buen gobierno.**



## Reto social

Conseguir una **sociedad más justa** e igualitaria.

## Reto buen gobierno

Asegurar un **modelo** de gestión **transparente, participativo** y prudente en la gestión de riesgo.

## Reto medioambiental

**Proteger** el medioambiente.

RSC

Los principios que orientan nuestra actividad



---

## Ética y buen gobierno

Establecer un **modelo de gobierno justo**, transparente y con vocación de servicio, **con una gestión de riesgos prudente** y equilibrada.

## Cuidado al medioambiente

Avanzar en la protección del medio ambiente integrando los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** en nuestro modelo de negocio e **incorporar el criterio de economía circular** en la gestión.

---

## Progreso de la sociedad

**Defender los derechos humanos**, luchar contra la pobreza y **generar políticas de igualdad e inclusión** financiera.

## Desarrollo y cuidado de las personas

Promocionar y **desarrollar** personal y profesionalmente **a nuestro equipo humano**.

---

## Negocio sostenible

**Desarrollar productos**, servicios e iniciativas de actuación, que puedan **contribuir a frenar el cambio climático** y sus consecuencias.

## Vinculados a nuestro grupo

Apoyar el **liderazgo del Grupo Caja Rural** en materia de sostenibilidad.



## Clientes

- **Excelencia del servicio:** encuestas de calidad y satisfacción, refuerzo del **Servicio de Atención a Cliente (SAC)**, evolución y mejora del RGPD y **transformación digital**.
- **Inversión responsable:** productos, servicios y comunicación que hagan **foco en el medio ambiente**.
- **Política de riesgo** adaptada a los criterios de sostenibilidad.



## Socios

- Aplicación de los principios de sostenibilidad a nuestro **Modelo de Gobernanza**.
- Colaboración en la **acción de vertebración del territorio**, liderazgo en la evolución sostenible del medio ambiente y del desarrollo rural.



## Proveedores

- **Refuerzo de los procesos de externalización de funciones.**
  - Selección y contratación
  - Control y seguimiento



## Equipo humano

- **Empleo estable**, flexibilidad laboral y **conciliación**
- Código de conducta
- **Igualdad** y no discriminación
- **Formación integral**
- Cultura de **sostenibilidad**
- **Transparencia**, comunicación activa y de calidad
- **Voluntariado corporativo**



RSC

## Reinvertimos nuestros beneficios en nuestra sociedad



**Movimiento mundial** de características particulares y únicas en su género, por su relación con base en **convenios** con los organismos **internacionales** por un **fin humanitario**.



Entidad sin ánimo de lucro que recibe y **recoge alimentos excedentes** de comercios, empresas o personas **para repartirlos con las personas que los necesitan**.



**Centro de Educación Especial** y ocio de la ciudad de Alicante para personas con discapacidad intelectual.



Organización perteneciente a la Iglesia católica que agrupa 165 organizaciones nacionales de **asistencia, desarrollo y servicio social**.



Asociación fundada en 1995 en Torrevieja de **padres de alumnos** con **necesidades educativas especiales**.



Fundación cristiana en activo más de cuarenta años que **acoge y atiende a las personas** sin hogar o **en situación de necesidad**.



Organización sin ánimo de lucro.



Lidera el esfuerzo de la sociedad española para **disminuir el impacto causado por el cáncer y mejorar la vida de las personas**.



Asociación que promueve la **inclusión social, la mayor igualdad y solidaridad** de nuestra sociedad y la conservación del medio ambiente.



RSC

## Patrocinios deportivos



RSC

## Acuerdos de colaboración



Futuro

EN ESTA CAJA,  
IRREMEDIABLEMENTE,  
HABLAR DE **FUTURO ES**  
HABLAR DE **BANCA DE**  
**PROXIMIDAD.**

Futuro

Desde nuestro punto de vista,  
**trabajar sobre el futuro es  
ponerse en la piel del  
cliente.**

Allí donde la palabra **'incertidumbre'** es el enemigo a batir y donde conceptos como **'estabilidad'** no solo **tienen que ver con** la economía sino con la presencia, con el acompañamiento, con el **'estar'**.



Futuro

**Creemos** firmemente **que la materia de trabajo** de una entidad bancaria **no son las finanzas sino el futuro,** concretamente el de nuestros clientes.

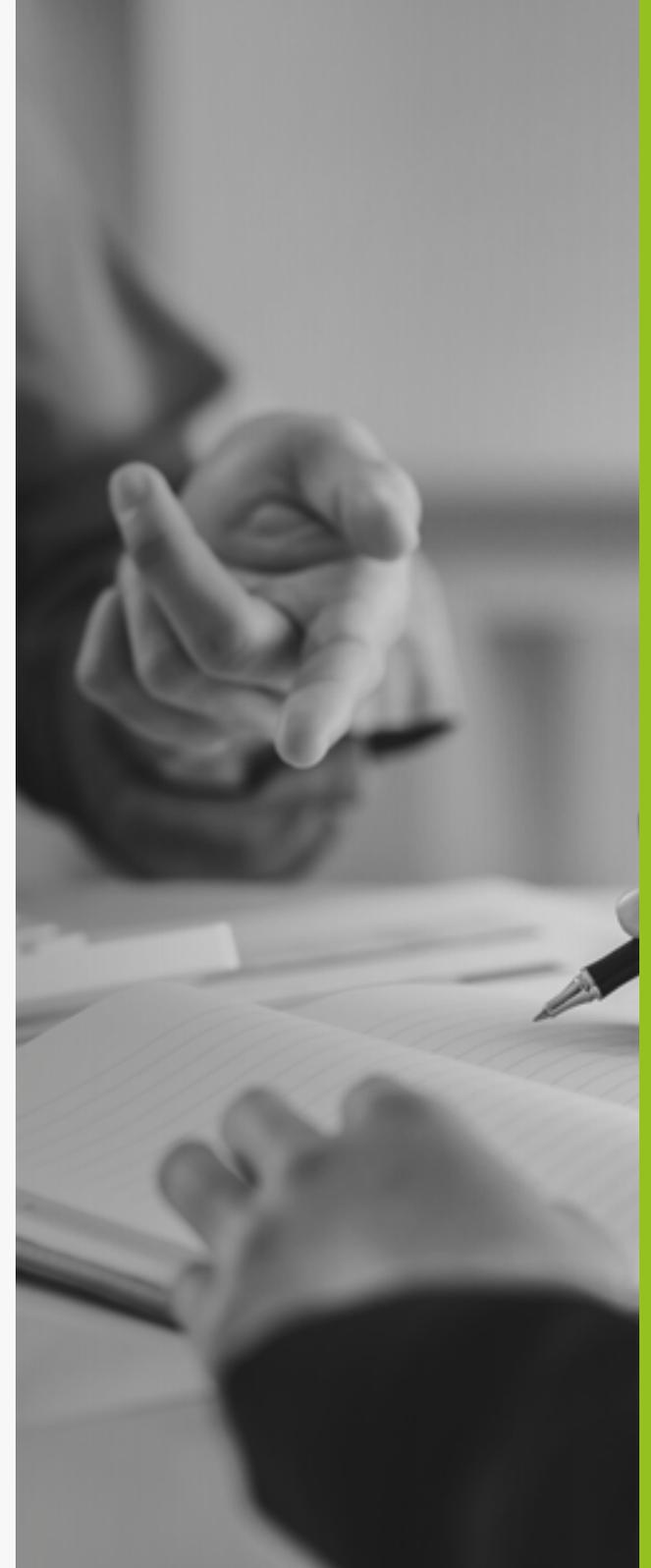
**Una realidad que nos inspira** responsabilidad, compromiso y creatividad **en** cada una de **las soluciones que podemos aportar.**

Futuro

Es por todo ello que nos gusta pensar en el **futuro** como **nuestra mesa de trabajo de hoy.**

## Futuro

Estamos convencidos de que **nuestros clientes pueden mirar ese futuro y ver en él el mismo compromiso que les hemos demostrado manteniendo nuestro crecimiento** en presencia territorial y nuestros estándares de calidad y servicio al cliente allí donde otras entidades han abandonado.



Futuro

PORQUE NO HAY MEJOR  
FILOSOFÍA A LA HORA DE  
ABORDAR EL FUTURO QUE  
LOS HECHOS DE **HOY.**



[www.ruralcentral.es](http://www.ruralcentral.es)