CRC

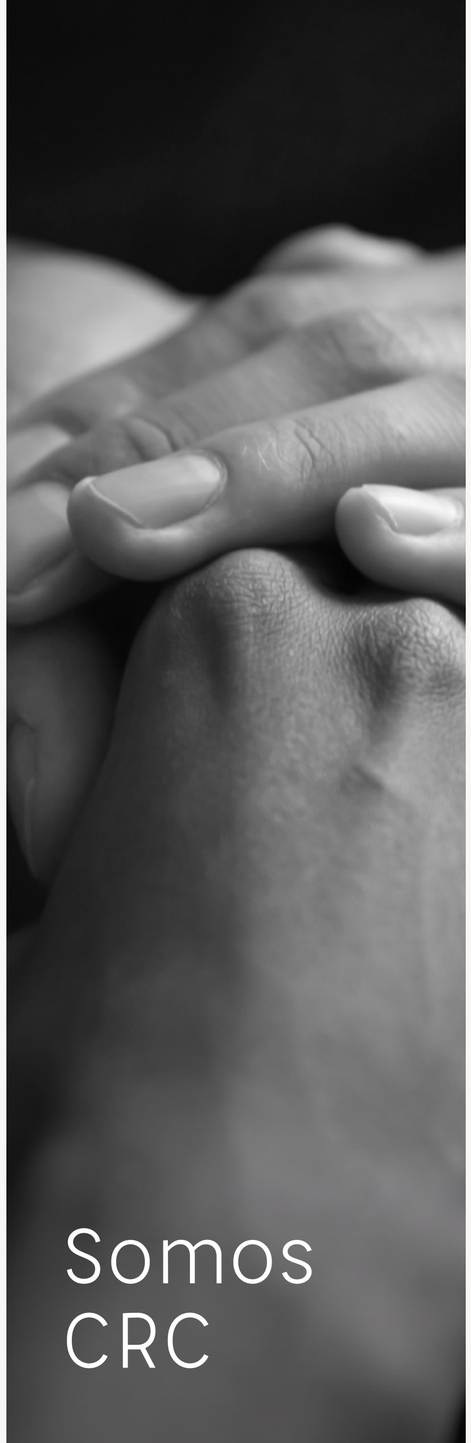
Dossier corporativo
2022

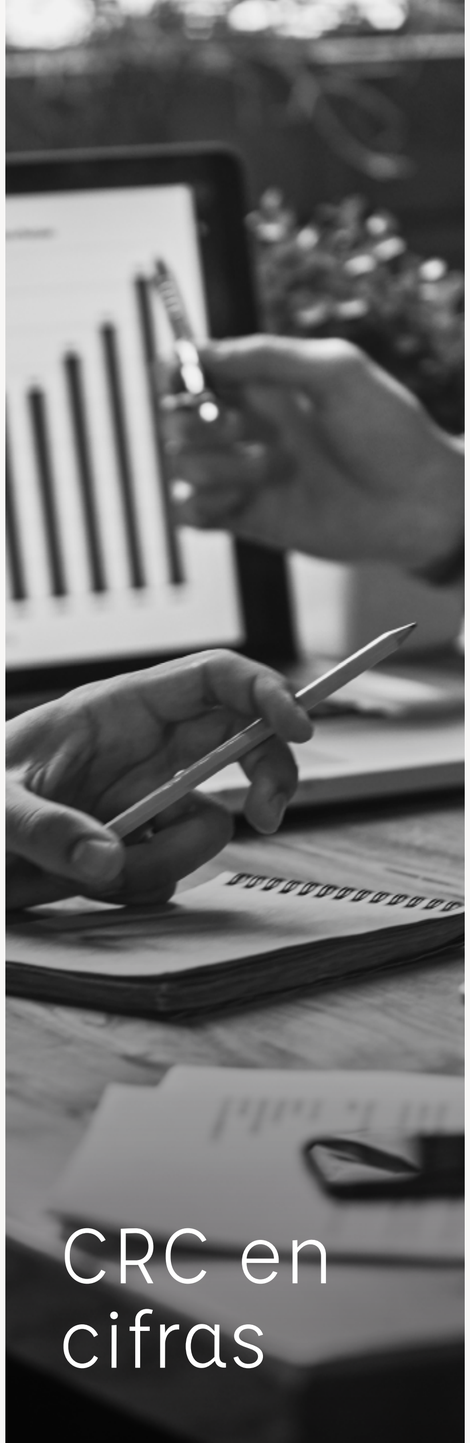
CRC
CAJA RURAL CENTRAL

Caja Rural Central, la Banca del **futuro**

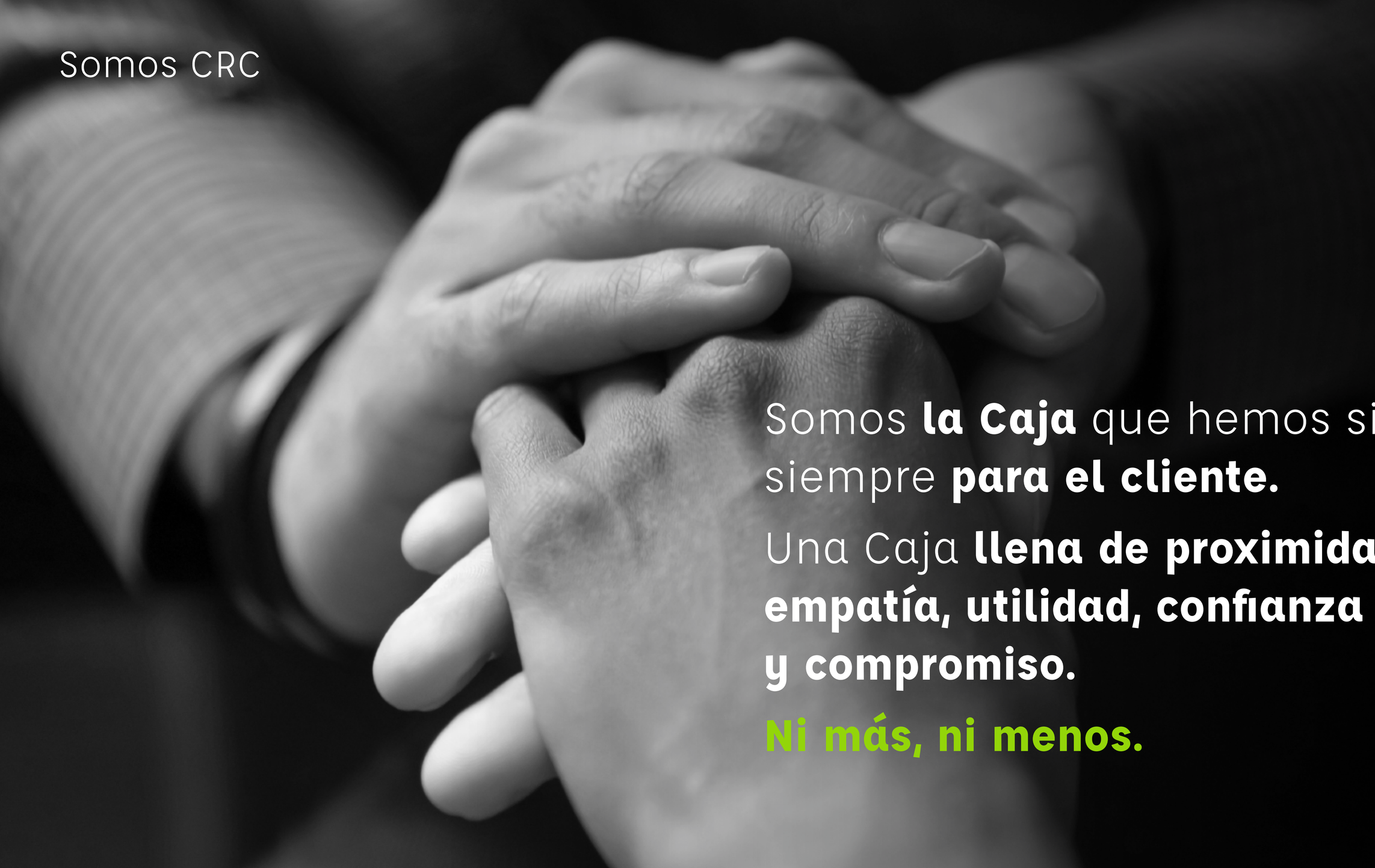
Dossier corporativo
2022

Índice





Somos CRC



Somos **la Caja** que hemos sido siempre **para el cliente.**

Una Caja **llena de proximidad, empatía, utilidad, confianza y compromiso.**

Ni más, ni menos.

Los acontecimientos recientes ponen en valor más que nunca la naturaleza de CRC.

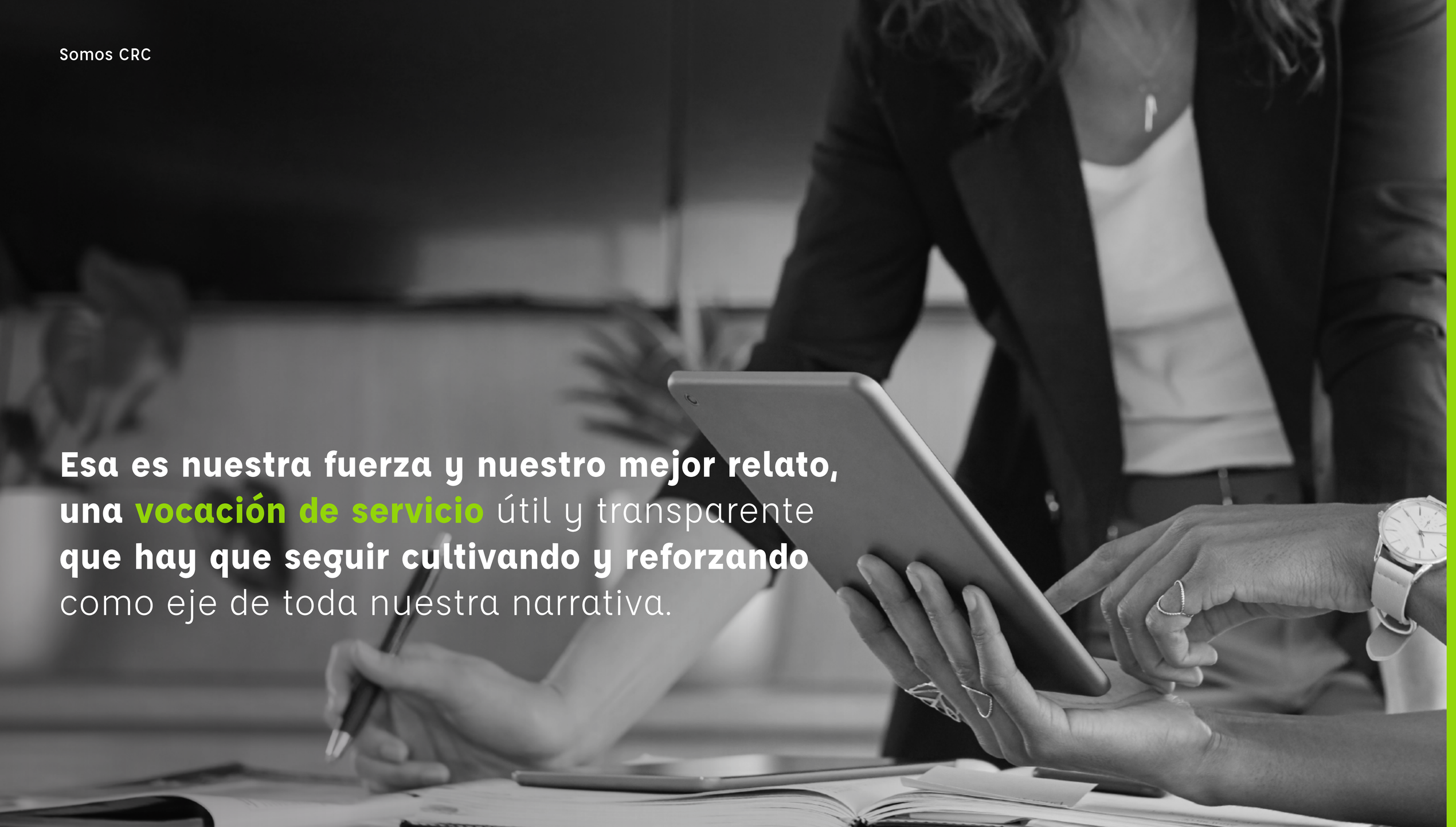
Son precisamente **nuestra filosofía y valores** los que **se han erigido como bandera reivindicativa de usuarios desencantados de la banca comercial tradicional.** Se sienten abandonados y **exigen una vuelta a valores de proximidad,** empatía, utilidad y confianza. **Los nuestros.**

Tenemos la oportunidad de recoger esa bandera para hacer valer nuestros 103 años de historia **con toda la credibilidad que nos otorgan nuestro día a día, nuestro** demostrado **compromiso y nuestra constancia.**

1919

103 AÑOS CONTIGO

2022



Esa es nuestra fuerza y nuestro mejor relato,
una vocación de servicio útil y transparente
que hay que seguir cultivando y reforzando
como eje de toda nuestra narrativa.

Para ello contamos con **nuestro mejor valor corporativo,**
que no es otro que el humano.

Un equipo de **personas** en primera línea de vida **ayudando** a vertebrar el entramado económico y social de **aquellos barrios, pedanías, pueblos y ciudades en los que nos encontramos** y que no hemos abandonado.

Todos ellos **embajadores de nuestros valores y a la vez vecinos, asesores y confidentes** de nuestros clientes.

Cooperativa de crédito
líder en la provincia de
Alicante

y la
Región de Murcia

+100 AÑOS DE EXPERIENCIA

Más de 100 años de experiencia en el sector con **crecimiento orgánico y eficiente.**

INDUSTRIA FINANCIERA

Solidez histórica en la **industria financiera,** con un **modelo de negocio diferencial** en valores cooperativos, para colocar a **socios y clientes en el centro de nuestra actividad.**

ESPECIALIZADOS

en **Banca de Particulares y Banca de Empresas,** con **productos** y servicios financieros **innovadores** y distribución multicanal.

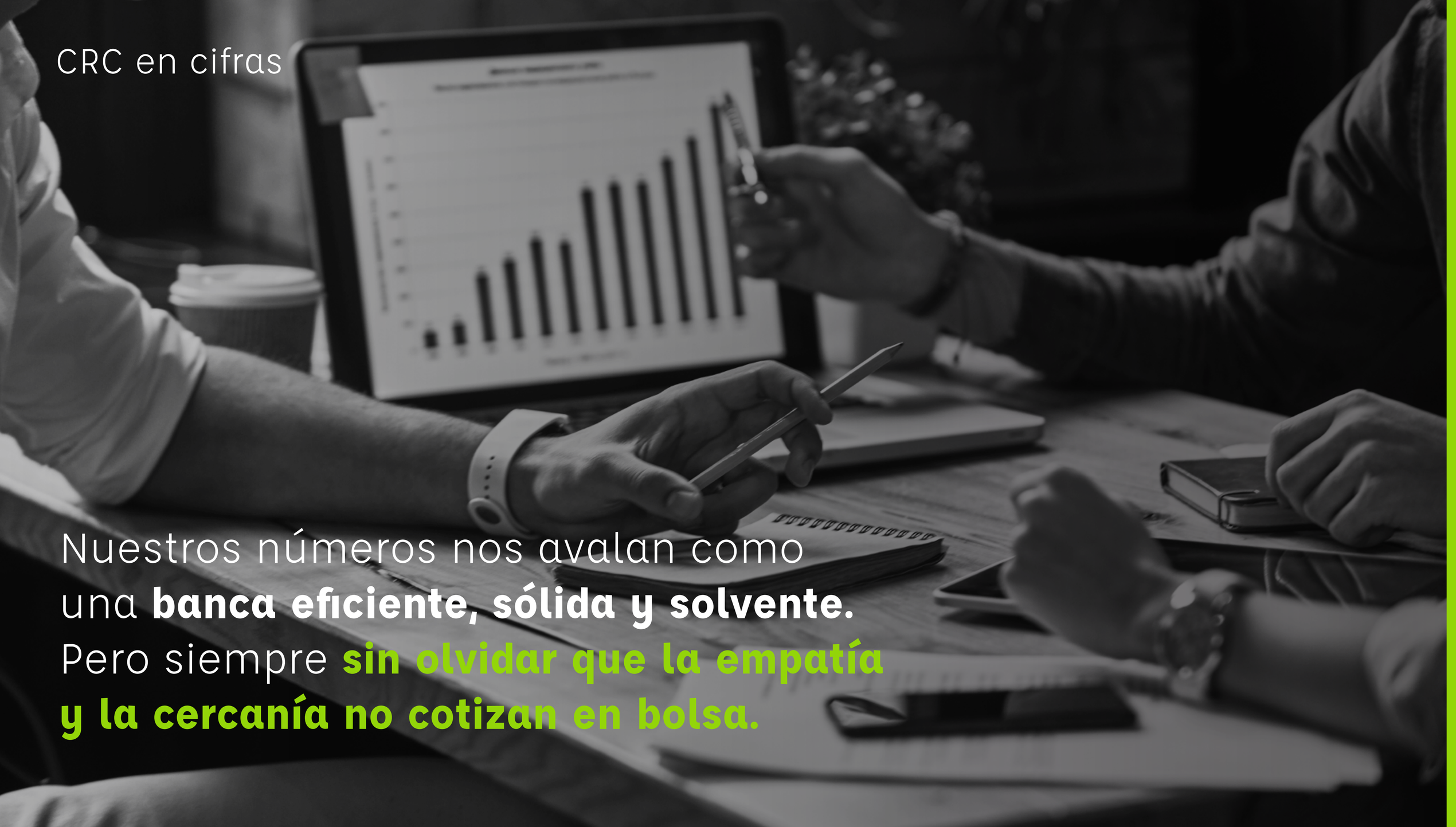
GEOGRAFÍA

Importante implantación geográfica **en la provincia de Alicante y Región de Murcia.**

POLÍTICA RIESGOS

Política de riesgos responsable. Cumplimos con el **estándar** nacional **de mejores prácticas para prevenir delitos,** reducir el riesgo y fomentar una cultura empresarial ética.

PERO LO MÁS IMPORTANTE: **NUESTROS CLIENTES CONFÍAN EN NOSOTROS**



Nuestros números nos avalan como
una **banca eficiente, sólida y solvente.**
Pero siempre **sin olvidar que la empatía**
y la cercanía no cotizan en bolsa.

UNA CAJA DE COMPROMISOS Y **SOLVENCIA**

CRC en cifras

2021

4.302 MM€
VOLUMEN
DE NEGOCIO

12,8% EVOLUCIÓN
CREDITICIA

2.894 M€
TOTAL
ACTIVO

ÍNDICE
DE LIQUIDEZ

328,33%

CRC en cifras

2021

EMPLEADOS

312

CLIENTES

241.451

SOCIOS

55.793

CRC en cifras

2021

53,44% EFICIENCIA

17,05% SOLVENCIA
CETI

6,56% ROE
+1%
VS 2020

Resumen del informe

Sólido balance, calidad de activos, rentabilidad por encima del sector.

M€	2020	2021
Activos totales	2.596.015	**2.893.980**
Créditos sobre clientes	1.366.434	**1.499.036**
Recursos de clientes	2.167.901	**2.437.909**
Recursos gestionados fuera de balance	298.709	**364.514**

Resumen del informe

Sólido balance, calidad de activos, rentabilidad por encima del sector.

Ratios financieros	2020	2021
Solvencia CET1 (fully loaded)	17,09%	**17,05%**
Cobertura morosidad	53,65%	**63,21%**
Ratio de eficiencia	57,57%	**53,44%**
ROE	5,89%	**6,56%**
Depósitos / créditos	73,04%	**72,08%**

Somos una Caja con una **forma** muy **particular de entender la banca,** concretamente **en forma de servicio, eficiencia y confianza.**

Y sí, puede que no el mundo,
pero gracias a ello **hacemos mejor el día a día de nuestros clientes.**

Nuestro propósito

Valor

Ayudar y aportar valor de forma sostenible, tanto **económico como social y cultural,** a las familias, instituciones y empresas de la provincia de Alicante y Región de Murcia.

Calidad

Ofrecer el mejor servicio a nuestros socios y clientes, actuales y futuros, enfocado a afrontar los retos del futuro: sociales, medioambientales y de buen gobierno.

Responsabilidad

Ser **referentes en gestión responsable** y en nuestro **compromiso** con la sociedad.

Valores CRC

Compromiso

No se promete, no se vende, no se utiliza, **se demuestra.** Con empatía, con constancia, sin dejar a nadie atrás.

Integridad

Nuestra forma de entender lo que hacemos. Es conducirse éticamente y **asumir la responsabilidad** de nuestros actos.

Sencillez y eficacia

Lo que viene a significar **ser** verdaderamente **útiles a los sueños** y proyectos **de nuestros clientes** y vecinos.

Responsabilidad

Cumplimos con lo prometido y todos compartimos un compromiso: fomentar el **trabajo en equipo y ayudar a nuestra gente** a ser mejor cada día.

Cercanía

Una consideración que **hay que ganarse todos los días,** además de ser el material con el que **construir** una **relación duradera** con nuestros clientes.

Inconformismo

Todo lo que tiene que ver con **la creatividad como actitud a la hora de gestionar** nuestro día a día en la resolución de los problemas y asuntos de nuestros clientes.

Lo que hacemos

Banca de Particulares

Soluciones financieras integrales que aportan valor a nuestros socios y clientes.

- **Banca comercial**
- **Banca personal**
- **Banca privada**

Lo que hacemos

Banca de empresas

Soluciones financieras integrales que aportan valor a nuestros socios y clientes **empresa PYME, Instituciones públicas y privadas.**

Lo que hacemos

Banca omnicanal

Soluciones financieras para que nuestros clientes puedan realizar cualquier operación en nuestra **banca digital Ruralvía,** en web y App, WhatsApp **y gestor digital, banca telefónica y gestor personal de su oficina** o cualquier otro canal disponible.

Grupo Caja Rural

Fortaleza de balance y **solvencia patrimonial**
que potencia nuestra **competitividad**

El **Grupo Caja Rural** es **uno de los principales grupos financieros operativos en España,** en la línea con los grupos líderes en Europa, tales como Grupo BVR en Alemania, Crédit Agricole en Francia o Grupo RZB en Austria.

Está compuesto por **30 Cajas Rurales** y cuenta para el desarrollo de su actividad con **Banco Cooperativo Español, Rural Servicios Informáticos (RSI), Espiga Capital** y con la compañía de **Seguros RGA.**

Contar y formar parte de Grupo Caja Rural refuerza nuestra solvencia y solidez, y nos permite contribuir con toda la creatividad, capacidad y entusiasmo que podemos aportar.

CAJA RURAL

BANCO COOPERATIVO ESPAÑOL

SEGUROS RGA

RSI

El sistema de banca del Grupo se caracteriza por su **descentralización operativa,** desarrollado sobre la base del **criterio de independencia jurídica y de decisión** de cada miembro.

Este sistema **permite ofrecer** a los socios y clientes una gama y **un nivel de calidad de productos y servicios** de carácter universal, **especializado y personalizado** gracias a los amplios conocimientos que posee cada Caja Rural de sus mercados, tanto a niveles regionales como provinciales y locales.

Grupo Caja Rural en cifras

18,78% RATIO CET1

9.727 EMPLEADOS

6.567 M€ RECURSOS

+6,5 M CLIENTES

85.980 M€ TOTAL ACTIVO

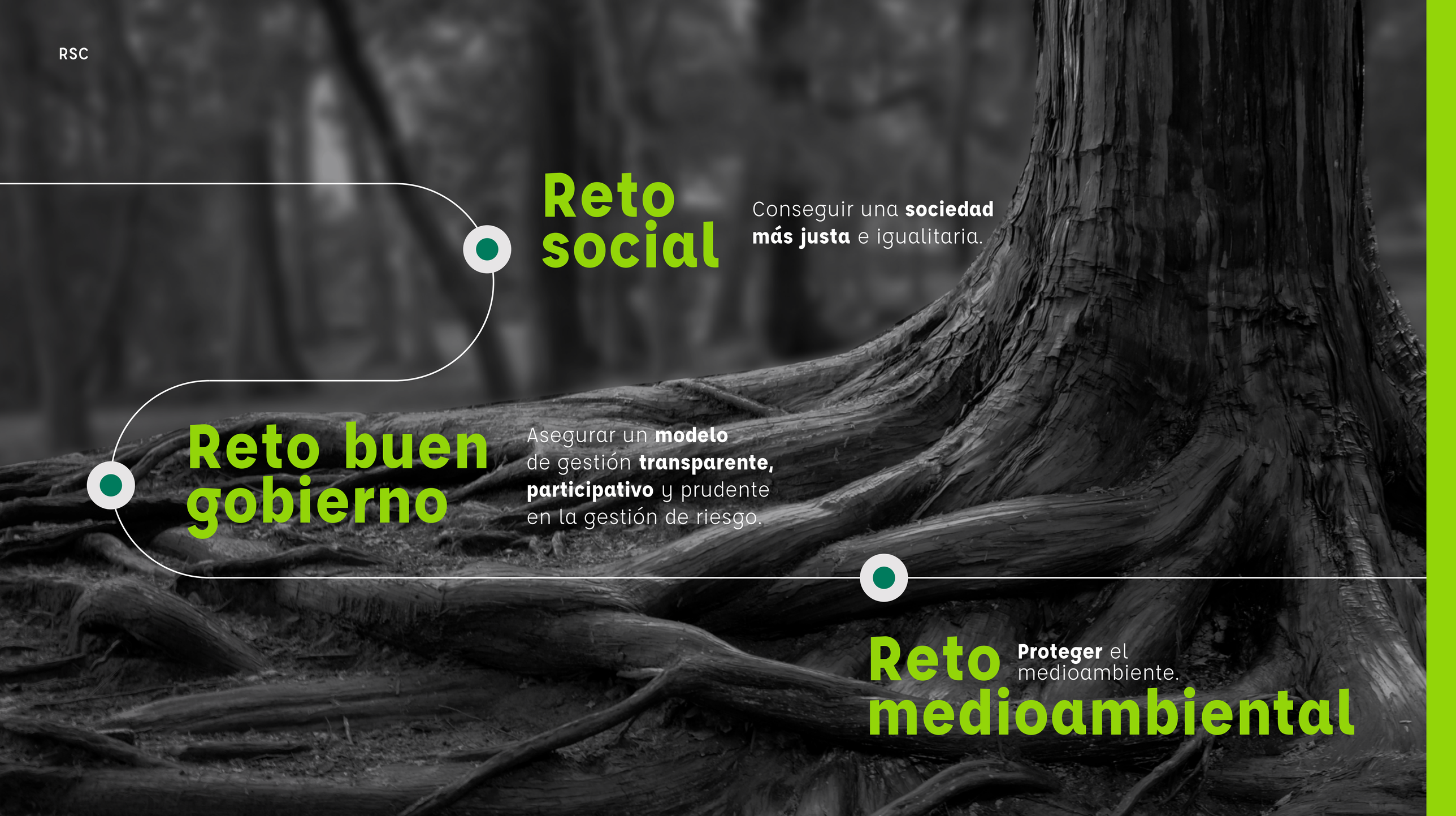
+1,5 M SOCIOS

Nuestra mayor responsabilidad es
la **ambición** de **seguir siendo ese otro tipo de banca,** empezando por nuestros mensajes, terminando por nuestros actos.

Creemos que es también nuestra mejor contribución.

Desde nuestros orígenes, **somos una entidad** financiera **con vocación de servicio** y con un **claro compromiso con las personas** y las comunidades que nos rodean.

Todas nuestras **actuaciones** están **orientadas a afrontar retos** del futuro: **sociales, medioambientales y de buen gobierno.**



Reto social

Conseguir una **sociedad más justa** e igualitaria.

Reto buen gobierno

Asegurar un **modelo** de gestión **transparente, participativo** y prudente en la gestión de riesgo.

Reto medioambiental

Proteger el medioambiente.

Los principios que orientan nuestra actividad

Ética y buen gobierno

Establecer un **modelo de gobierno justo,** transparente y con vocación de servicio, **con una gestión de riesgos prudente** y equilibrada.

Cuidado al medioambiente

Avanzar en la protección del medio ambiente integrando los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** en nuestro modelo de negocio e **incorporar el criterio de economía circular** en la gestión.

Progreso de la sociedad

Defender los derechos humanos, luchar contra la pobreza y **generar políticas de igualdad e inclusión** financiera.

Desarrollo y cuidado de las personas

Promocionar y **desarrollar** personal y profesionalmente **a nuestro equipo humano.**

Negocio sostenible

Desarrollar productos, servicios e iniciativas de actuación, que puedan **contribuir a frenar el cambio climático** y sus consecuencias.

Vinculados a nuestro grupo

Apoyar el **liderazgo del Grupo Caja Rural** en materia de sostenibilidad.

RSC

Comprometidos con lo que de verdad importa

Clientes

- **Excelencia del servicio:** encuestas de calidad y satisfacción, refuerzo del **Servicio de Atención a Cliente** (SAC), evolución y mejora del RGPD y **transformación digital.**
- **Inversión responsable:** productos, servicios y comunicación que hagan **foco en el medio ambiente.**
- **Política de riesgo** adaptada a los criterios de sostenibilidad.

Socios

- Aplicación de los principios de sostenibilidad a nuestro **Modelo de Gobernanza.**
- Colaboración en la **acción de vertebración del territorio,** liderazgo en la evolución sostenible del medio ambiente y del desarrollo rural.

Proveedores

- **Refuerzo de los procesos de externalización de funciones.**
  - Selección y contratación
  - Control y seguimiento

Equipo humano

- **Empleo estable,** flexibilidad laboral y **conciliación**
- Código de conducta
- **Igualdad** y no discriminación
- **Formación integral**
- Cultura de **sostenibilidad**
- **Transparencia,** comunicación activa y de calidad
- **Voluntariado corporativo**

RSC

Reinvertimos nuestros beneficios en nuestra sociedad

Cruz Roja

Movimiento mundial de características particulares y únicas en su género, por su relación con base en **convenios** con los organismos **internacionales** por un **fin humanitario.**

FESBAL

Entidad sin ánimo de lucro que recibe y **recoge alimentos excedentes** de comercios, empresas o personas **para repartirlos con las personas que los necesitan.**

Alinur

Centro de Educación Especial y ocio de la ciudad de Alicante para personas con discapacidad intelectual.

Cáritas

Organización perteneciente a la Iglesia católica que agrupa 165 organizaciones nacionales de **asistencia, desarrollo y servicio social.**

APANEE

Asociación fundada en 1995 en Torrevieja de **padres de alumnos** con **necesidades educativas especiales.**

JESÚS ABANDONADO
FUNDACIÓN PATRONATO. MURCIA

Fundación cristiana en activo más de cuarenta años que **acoge y atiende a las personas** sin hogar o **en situación de necesidad.**

adica

Organización sin ánimo de lucro.

asociación española contra el cáncer

Lidera el esfuerzo de la sociedad española para **disminuir el impacto causado por el cáncer y mejorar la vida de las personas.**

Columbares

Asociación que promueve la **inclusión social, la mayor igualdad y solidaridad** de nuestra sociedad y la conservación del medio ambiente.

RSC

Patrocinios deportivos

RSC

Acuerdos de colaboración

CROEM CONFEDERACIÓN REGIONAL DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE MURCIA

enercoop GRUPO

asociación murciana Amefmur de la empresa familiar

ADIMUR ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

ineca Instituto Estudios Económicos Provincia Alicante

aepa ASOCIACIÓN DE EMPRESARIAS PROFESIONALES Y DIRECTIVAS DE ALICANTE

aefa ASOCIACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR PROVINCIA ALICANTE

CÍRCULO DE ECONOMÍA de la Provincia de Alicante

Futuro

EN ESTA CASA, IRREMEDIABLEMENTE, HABLAR DE **FUTURO ES** HABLAR DE **BANCA DE PROXIMIDAD.**

Desde nuestro punto de vista, **trabajar sobre el futuro es ponerse en la piel del cliente.**

Allí donde la palabra **'incertidumbre' es el enemigo a batir** y donde conceptos como **'estabilidad'** no solo **tienen que ver con** la economía sino con la presencia, con el acompañamiento, con **el 'estar'.**

Creemos firmemente **que la**
materia de trabajo de una entidad bancaria
no son las finanzas sino el futuro,
concretamente el de nuestros clientes.

Una realidad que nos inspira responsabilidad, compromiso y creatividad
en cada una de **las soluciones que podemos aportar.**

Es por todo ello que nos gusta pensar en el **futuro** como **nuestra mesa de trabajo de hoy.**

Estamos convencidos de que **nuestros clientes pueden mirar ese futuro y ver en él el mismo compromiso que les hemos demostrado manteniendo nuestro crecimiento** en presencia territorial y nuestros estándares de calidad y servicio al cliente allí donde otras entidades han abandonado.

PORQUE NO HAY MEJOR FILOSOFÍA A LA HORA DE ABORDAR EL FUTURO QUE LOS HECHOS DE **HOY.**

CRC

CAJA RURAL CENTRAL

www.ruralcentral.es